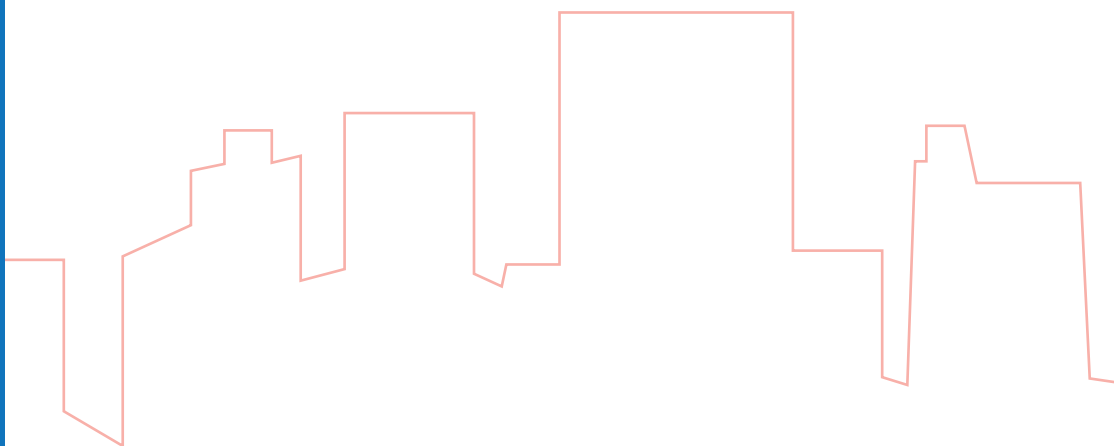




GUIDE PRATIQUE POUR LES CANDIDATS

COMMENT UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX
POUR SA RECHERCHE D'EMPLOI





Document créé par OKAM

Auteurs : Mylène Pellerin et Léa Roman

Juillet 2013

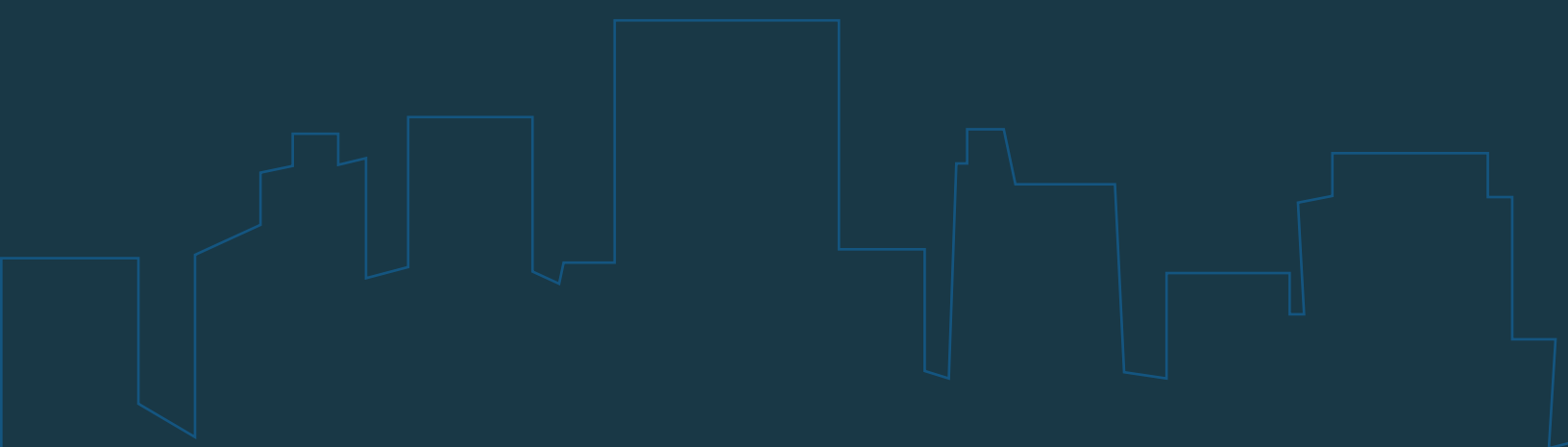


TABLE DES MATIÈRES

04 Les étapes de base

Par où commencer ?

Soyez stratégique !

Ne soyez pas ignoré, soyez remarqué !

07 Se mettre de l'avant grâce à LinkedIn

Comment fonctionne LinkedIn ?

5 conseils à retenir sur LinkedIn

14 Se faire connaître grâce à Twitter

Comment fonctionne Twitter ?

Twitter en 3 étapes

16 Utiliser Facebook dans un but professionnel

Comment fonctionne Facebook ?

Facebook en 2 étapes

18 Synthèse

Les 7 étapes-clés pour se rendre présent sur les réseaux sociaux

Lexique médias sociaux

20 Lieux de rencontre

Sélection de comptes et pages à suivre pour débiter

01 | ÉTAPES DE BASE

PAR OÙ COMMENCER ?

Voici par ordre d'importance les réseaux sociaux sur lesquels vous devriez être présent lors de votre recherche d'emploi.

01 | LinkedIn



LinkedIn est un réseau social destiné à un usage professionnel qui permet aux individus d'entrer en contact dans un contexte d'affaires avec des entreprises, des collègues ou des recruteurs, ou encore, d'intégrer des groupes de discussions. Dans le contexte de la recherche d'emploi, ce réseau social est le plus pertinent puisqu'il permet de se faire connaître pour ses compétences et habiletés professionnelles.

02 | Twitter



Twitter est un réseau social de *microblogging* qui permet à ses utilisateurs de partager des messages d'une longueur de 140 caractères au maximum. Ces messages sont plus communément appelés « tweets ». Sur ce réseau, les contenus les plus souvent partagés sont de courtes nouvelles ou des liens vers d'autres plateformes web (sites, vidéos, blogues). **Twitter** est un réseau social dont la majorité de la diffusion d'information est effectuée grâce à l'utilisation de *#hashtags* ou *#mots-clics* qui permettent à ses utilisateurs de suivre des fils de nouvelles en fonctions de leurs intérêts donnés.

03 | Facebook



Facebook est un réseau social qui permet à ses utilisateurs de partager des photos, vidéos et messages entre eux, tout en ayant des options de sécurité permettant de contrôler l'information disponible à chaque type d'auditoire.

SOYEZ STRATÉGIQUE !

Afin de vous faire voir et de vous faire connaître, il est important que vous développiez une stratégie qui vous convienne et qui vous aide à être vu et considéré par les recruteurs.

Les trois étapes suivantes vous permettront de bien vous positionner dès le départ.

ÉTAPE 1

Effectuez une **recherche Google** en entrant votre nom dans le moteur de recherche pour voir ce qui peut facilement se trouver à votre sujet sur Internet et dans les différents médias sociaux. Une fois cette information collectée, créez ou mettez à jour vos profils et prenez les mesures de sécurité adéquates afin que l'information disponible à votre sujet ne vous cause pas préjudice dans votre recherche d'emploi.

ÉTAPE 2

Sélectionnez les réseaux que vous souhaitez utiliser dans un processus de recherche d'emploi et **créez ou mettez à jour vos profils** et informations de manière à bonifier votre image de candidat.

ÉTAPE 3

Assurez-vous que vos **photos de profils** ne vous disqualifient pas face à un recruteur potentiel.

À SAVOIR



Même si vous êtes peu présent sur les réseaux sociaux et que vous ne les utilisez pas activement dans votre recherche d'emploi, il est possible qu'un recruteur effectue une recherche d'information à votre sujet et tombe sur vos profils sociaux afin d'en apprendre plus sur vous. Il est donc important de surveiller votre présence virtuelle dans cette éventualité.

NE SOYEZ PAS IGNORÉ, SOYEZ REMARQUÉ EN PREMIER !

Il existe plusieurs raisons pour lesquelles les recruteurs qui cherchent des candidats sur les réseaux sociaux décident d'approcher ou non ces candidats.

Voici quelques exemples qui ont encouragé les professionnels des ressources humaines à embaucher ou à ignorer certaines candidatures.

TRUC



La photo de profil, surtout sur les réseaux sociaux à vocation professionnelle comme **LinkedIn**, doit être professionnelle. C'est un aperçu physique de vous-même et ce sera la première image qu'aura le recruteur. Les indices qui suivent vous permettront de choisir une photo de profil adéquate.

LES ERREURS À ÉVITER SUR VOTRE PHOTO DE PROFIL :

- une photo ostentatoire ou vulgaire;
- une fausse photo;
- la photo d'une autre personne;
- une photo qui ne permet pas de vous reconnaître (de côté ou de dos);
- une photo qui vous représente en état d'ébriété ou sous substances illicites.

NE SOYEZ PAS IGNORÉ !

Raisons pour lesquelles les professionnels des ressources humaines **REJETTENT** une candidature après ce qu'ils ont vu sur les réseaux sociaux :

- Photos ou commentaires inappropriés;
- Publications concernant la consommation d'alcool ou de drogues;
- Critiques d'employeurs précédents;
- Mauvaise qualité de communication;
- Mensonges au sujet des qualifications professionnelles;
- Diffusion d'informations confidentielles des employeurs précédents.

SOYEZ REMARQUÉ EN PREMIER !

Raisons pour lesquelles les professionnels de ressources humaines **EMBAUCHENT** des candidats suite à ce qu'ils ont vu sur les réseaux sociaux :

- Personnalité qui rejoint la culture de l'entreprise;
- Informations qui confirment les qualifications requises pour l'emploi (informations qui confirment la véracité du CV envoyé);
- Candidat qui possède de bonnes références;
- Candidat qui entretient une image professionnelle soignée;
- Profil du candidat qui montre de la créativité;
- Bonnes capacités de communication;
- Montre un grand éventail d'intérêts;
- Réception d'un prix ou d'une distinction.

¹ Infographie « Job Screening with Social Networks – How are employers screening job applicants ? ». Étude publiée par Reppler, 27 Septembre 2011. En ligne: <http://blog.reppler.com/2011/09/>.

02 | SE METTRE DE L'AVANT GRÂCE À LINKEDIN

COMMENT FONCTIONNE



LinkedIn regroupe principalement des profils, des groupes et des pages d'entreprises.

Profils

Les **profils**, ou **comptes**, servent à mettre de l'avant l'expérience professionnelle, la formation académique, les qualités et compétences liées au marché du travail. Il s'agit d'y inscrire des informations qui pourraient se retrouver sur votre curriculum vitae (CV), sans toutefois en ressentir les contraintes. Par exemple, sur le profil **LinkedIn**, il n'y a aucune limite de longueur. Vous pouvez donc inscrire tout ce qui vous décrit comme travailleur et que vous voudriez faire connaître.

Pages d'entreprises

Les **pages d'entreprises** permettent aux employeurs de diffuser de l'information à leur sujet : produits, services, événements, nouvelles, offres d'emploi, etc. Il est possible pour chaque individu détenant un compte **LinkedIn** de suivre* une entreprise et ainsi de voir les nouvelles publiées sur sa page d'accueil.

** Pour suivre une entreprise, il suffit de s'abonner à la page entreprise en cliquant sur l'icône « Suivre » en haut, à droite de son profil.*

Groupes

Les **groupes** permettent aux utilisateurs de **LinkedIn** de discuter en ligne autour d'un intérêt commun et d'échanger leurs avis sur divers sujets. C'est un excellent lieu pour se faire connaître dans un domaine ou une industrie et d'échanger avec des professionnels qui partagent les mêmes intérêts.

Section carrière

La **section « carrière »** sur **LinkedIn** vous donne accès à des offres d'emploi ciblées en fonction de vos compétences et de votre profil. Dans cette section, vous pouvez créer des alertes pour suivre les nouvelles offres d'emploi répondant à vos critères et postuler à des emplois directement sur le site de l'annonceur ou via votre profil **LinkedIn**.

5 CONSEILS À RETENIR SUR LINKEDIN

À GARDER EN TÊTE



Plus votre profil est mis à jour et comporte des mots-clés* reliés à vos compétences, plus vous aurez accès à des offres d'emploi ciblées et plus vous ressortirez dans les résultats de recherche de la part d'employeurs potentiels.

* Les mots-clés sont des termes utilisés par un secteur en particulier. Par exemple, « brevet », « biotechnologie » et « laboratoire » sont des termes liés à l'industrie pharmaceutique. Lorsque ces termes sont inscrits dans l'outil de recherche **LinkedIn**, vous pourrez ainsi améliorer votre positionnement par rapport à un profil qui utilise des termes plus génériques.

ASTUCE POUR LES UTILISATEURS AVANCÉS



Personnalisez votre url de profil (dans la section coordonnées) avec votre nom complet pour améliorer votre positionnement lors de recherches sur Internet. Ceci facilitera également le partage de votre profil dans vos différents outils de communication (courriel, carte d'affaires, réseaux sociaux).

CONSEIL 1

Créez votre compte, mettez-le à jour régulièrement et organisez-le de façon à être repéré rapidement.

- Au lieu de votre position actuelle (titre professionnel), inscrivez que vous êtes en recherche d'emploi et inscrivez le domaine qui vous intéresse à la place du nom de l'employeur actuel.
- Complétez vos coordonnées (courriel et numéro de téléphone) pour être facile à rejoindre. Dans cette section de votre profil, vous pouvez aussi inclure des liens vers vos autres réseaux sociaux; ne faites ce lien que si ces pages vous servent d'une manière professionnelle (site internet, blogue, compte **Twitter**).
- Rédigez des descriptions pour chaque section de votre profil. Soignez votre écriture (fautes d'orthographe, syntaxe et vocabulaire); ceci permettra de mettre de l'avant vos capacités de communication et de synthèse à l'écrit.
- Organisez les sections de votre profil. Selon l'industrie pour laquelle vous souhaitez travailler, certaines sections devraient être lues avant d'autres. Par exemple, en aérospatiale, l'expérience pour un technicien vaut davantage que les formations suivies. À l'opposé, un ingénieur aéronautique voudra peut-être mettre l'accréditation de son ordre professionnel en premier lieu.

Améliorer votre profil

Modifier

CONSEIL 2

Faites ressortir votre expérience et votre formation académique en investissant de votre temps dans la rédaction de chacune des sections du profil LinkedIn.

Ne perdez pas de vue que ce profil est perçu comme le gage de votre parcours professionnel.



Expérience

- Rédigez cette section avec minutie. Mettez à jour vos anciens employeurs, le rôle que vous avez joué pour cet employeur, vos compétences acquises et les activités réalisées, bref, toute action vous permettant de vous démarquer.
- Sollicitez des recommandations à des relations professionnelles (gestionnaires, collègues, partenaires, clients) qui prendront le temps d'écrire un court message mettant de l'avant vos aptitudes et habiletés au travail.

Candidats immigrants

- Si vous êtes un nouvel arrivant, n'hésitez pas à mettre de l'avant votre expérience acquise à l'étranger. Toutefois, soyez certain que les descriptions de votre section Expérience sont bien traduites et que les titres professionnels correspondent au jargon professionnel du pays d'accueil.
- Si vous détenez un certificat sur la reconnaissance des acquis et des compétences, inscrivez cette information sur votre profil.



Formation

- Inscrivez les différents programmes de formation et les diplômes obtenus.
- Indiquez les stages suivis, les projets développés et votre participation aux événements de votre programme académique ou département (colloque, conférence, séminaire, forum, etc.).
- Inscrivez les mentions, prix, distinctions, bourses reçus lors de votre parcours académique.

Candidats immigrants

- Inscrivez les études que vous avez effectuées dans votre pays d'origine ou à l'international. Encore une fois, assurez-vous que les traductions soient authentiques.
 - Concernant les cours suivis et les diplômes reçus, écrivez l'équivalence de ceux-ci dans le pays d'accueil. En apprenant la formulation de l'équivalence d'études, vous pourrez effectuer une meilleure recherche par mot-clé et faciliter la compréhension qu'ont les recruteurs de votre diplôme.
- ▶ www.cicic.ca/682/tableaux-comparatifs-de-diplomes-quebec.canada
- Si vous détenez une évaluation comparative des études effectuées hors du Québec, inscrivez-le.
- ▶ www.immigration-quebec.gouv.qc.ca/fr/education/evaluation-comparative/



Résumé

- Avant de décrire vos expériences de travail et votre parcours académique, vous pouvez inscrire un résumé de votre profil professionnel. C'est l'occasion idéale de vous présenter, de vous décrire dans vos propres mots et d'attirer l'attention sur votre personnalité et vos compétences.

CONSEIL 3

Vos habiletés professionnelles : votre passeport pour un emploi !

Au-delà de votre expérience et de votre formation scolaire, mettez de l'avant les habiletés, compétences et qualités professionnelles qui vous démarquent et qui peuvent être transférées d'un emploi à l'autre.

À SAVOIR



Si vous décidez d'indiquer vos intérêts personnels dans la section Centres d'intérêts qui, selon vous, mettent de l'avant votre personnalité, vérifiez que cela vous sert sur le plan professionnel et contribue à votre candidature sur le marché de l'emploi.



Compétences

- Choisissez des termes précis et adéquats en lien avec vos habiletés professionnelles. Sélectionnez les termes qui représentent le mieux vos capacités de manière exacte. Ceci vous permettra de vous démarquer des candidatures plus généralistes. Sélectionnez un nombre pertinent de compétences à illustrer; un trop grand nombre pourrait créer de la confusion et diminuerait vos chances d'attirer l'attention.
- Au même titre que pour votre expérience, vous pouvez obtenir des recommandations pour vos compétences.
- Gardez en tête que cette section doit être pertinente, équilibrée et en lien avec ce que les recruteurs recherchent.

À RETENIR



Les recruteurs utilisent les médias sociaux pour vérifier les informations sur une candidature, mais également pour en savoir davantage sur la personnalité du candidat. Un profil complet (sections remplies, écriture soignée, photo adéquate) permet de témoigner de votre sérieux et de votre professionnalisme.

CONSEIL 4

Comment rejoindre les groupes professionnels sur LinkedIn et pourquoi ?

Quelques explications sur la façon de faire et la pertinence de cette question.

Tout d'abord, « pourquoi ? ».

- En rejoignant des groupes de votre industrie et de votre région, vous aurez l'occasion d'entrer en contact avec des professionnels et des entreprises qui peuvent représenter des portes d'entrée dans votre recherche d'emploi.
- En prenant part à des discussions, en publiant des nouvelles pertinentes, vous démontrez vos connaissances en lien avec l'industrie, vous faites ressortir vos qualités personnelles et votre intérêt pour ce secteur d'activités. De plus, votre profil **LinkedIn** est à « portée de clic » pour d'éventuels recruteurs qui vous remarqueraient grâce à vos interventions sur les groupes.



Ensuite, « comment ? ».

Voici quelques étapes permettant de bien sélectionner les groupes à intégrer sur **LinkedIn** :

- A** Identifiez un nombre de groupes qui vous intéressent.
- B** Vérifiez que les groupes choisis ont un niveau d'activités récent.
- C** Intégrez ceux qui sont les plus populaires dans votre industrie.
- D** Procédez à une phase d'observation du groupe pour sonder le ton de discussion, les sujets abordés et les règles implicites.
- E** Prenez part graduellement aux discussions et partagez des nouvelles ou articles en lien avec le sujet discuté. *Vous mettrez ainsi de l'avant vos connaissances, compétences et intérêt pour votre industrie.*

À ÉVITER



N'intégrez pas un groupe qui n'a pas publié depuis longtemps ou qui sollicite peu de discussions. Ne devenez pas membre de tous les groupes de votre industrie : en intégrant un trop grand nombre de groupes, vous ne pourrez pas participer de façon pertinente et cela vous demanderait trop de temps. Faites plutôt une sélection de quelques groupes populaires qui vous intéressent.

ASTUCE



Dans le répertoire des groupes, vous pouvez voir quels groupes sont les plus actifs et lesquels sont les plus visités par vos contacts.

CONSEIL 5

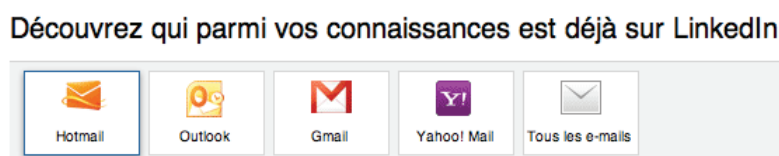
Développez votre réseau.

Un réseau de contacts se construit graduellement, au fil du temps et de sa carrière professionnelle.

Voici quelques moyens vous permettant de vous bâtir un réseau solide et efficace.

- Recherchez les personnes avec qui vous avez étudié et entrez en contact avec elles. De façon plus ciblée, recherchez parmi les diplômés de vos anciens établissements ceux qui travaillent dans des industries qui correspondent à vos intérêts et domaines de compétences ainsi que dans la même région géographique.
- Recherchez les personnes avec qui vous avez travaillé dans le passé et consultez leurs profils. Ces dernières travaillent peut-être pour une entreprise en période d'embauche et pourraient vous aider à entrer en contact avec des recruteurs potentiels.
- **LinkedIn** étant un des réseaux sociaux à vocation professionnelle, plusieurs outils sont mis à votre disposition pour vous créer un réseau :
 - relations de vos relations (2^e et 3^e niveau).
 - outil d'importation de contacts* depuis vos comptes courriel.
 - outil de demande d'introduction à des contacts de second niveau.

* Exemple d'un outil d'importation de contacts :



03 | SE FAIRE CONNAÎTRE GRÂCE À TWITTER

COMMENT FONCTIONNE

TWITTER

Twitter a pour but de communiquer sur son réseau de façon concise et précise. C'est pourquoi seulement 140 caractères peuvent être utilisés dans chaque message. À la différence de **LinkedIn** où les candidats peuvent souscrire à des comptes pour chercheurs d'emploi et où les recruteurs peuvent opter pour des comptes payants, sur **Twitter** il n'y a pas de différence entre les comptes pour entreprise ou individu.

COMPTE

Un compte **Twitter** permet à un individu (ou entreprise) de mettre une photo (ou un logo), une courte description de soi (ou de la mission de l'entreprise) et de diffuser des messages publics ou privés, communément appelés « tweets ». Le principal avantage de **Twitter** est qu'il permet de s'abonner à d'autres comptes pour suivre les fils de messages des individus ou entreprises dont vous partagez les intérêts. Ceux-ci apparaissent par la suite sur la page d'accueil de votre profil et constituent donc un fil de nouvelles personnalisé.

MOTS-CLICS

Les mots-clics (*hashtag*) servent à orienter les recherches sur **Twitter**. En entrant un mot-clic dans le moteur de recherche, il est possible d'avoir accès à tous les messages qui ont été diffusés en lien avec le mot recherché. Ceci permet donc d'accéder rapidement à de l'information ciblée par thème.

TWITTER EN 3 ÉTAPES

Étape 1

Assurez-vous d'avoir un profil complet.

- Indiquez votre lieu géographique (ville, pays).
- Indiquez vos centres d'intérêts professionnels et personnels.
- Indiquez votre domaine d'expertise.
- Vous pouvez indiquer que vous êtes en recherche d'emploi dans votre description.
- Incluez un lien vers votre profil **LinkedIn**.

Étape 2

Impliquez-vous !

- Abonnez-vous aux individus et entreprises qui entretiennent des messages en lien avec votre industrie et interagissez avec eux.
- Diffusez des articles, liens et nouvelles pertinentes aux comptes de votre industrie.
- Utilisez les mots-clics pour rendre vos contenus et votre profil faciles à repérer.

Étape 3

Faites de la recherche active.

- Abonnez-vous à des comptes **Twitter** de sites d'offres d'emploi et recevez leurs offres sur votre fil de nouvelles.
- Effectuez des recherches avec les mots-clés liés à votre type de recherche:
 - **Par secteur d'activités** : #esmtl (pour l'économie sociale à Montréal) #TI #pharmaceutique #aeronautique
 - **Par type d'emploi** : #ingenieur #technicien #chercheur #gestionnaire
 - **Par lieu géographique** : #montreal #quebec #laval
- Effectuez une recherche auprès des recruteurs de votre domaine en utilisant les mots-clics ciblés : #recrutement #RH #emploi #job
- Certains fils **Twitter** de sites d'offres d'emplois sont spécialisés par secteur d'activités. Abonnez-vous à ceux qui vous correspondent : @MTLMarketingJob, @MontrealITJobs, etc.

04 | UTILISER FACEBOOK DANS UN BUT PROFESSIONNEL

COMMENT FONCTIONNE facebook

FACEBOOK EN 2 ÉTAPES

Facebook est le réseau social sans doute le plus connu et le plus utilisé autant par les entreprises que les personnes.

Le profil d'un individu sur **Facebook** permet de publier des informations telles que des photos, ses intérêts, des vidéos, et par le fait même, de partager des messages et des nouvelles avec son entourage par l'intermédiaire de son « mur » de publication qui regroupe toutes les activités et publications faites par un individu.

Une page entreprise sur **Facebook** est l'équivalent d'un profil agissant au nom de l'entreprise. Ainsi, une entreprise peut publier des nouvelles, des vidéos et photos en lien avec son industrie, ses produits et services, ses activités et ses employés. Ces informations apparaîtront sur votre fil de nouvelles si vous décidez de suivre cette entreprise en cliquant sur « J'aime ».

Utilisez ce réseau social pour chercher un emploi et en apprendre davantage sur les entreprises de votre domaine.

Étape 1

Offrez à votre profil Facebook un virage professionnel !

- Ajoutez des informations en lien avec votre formation reçue et votre domaine d'emploi.
- Modifiez vos informations et soignez votre image afin que quiconque consulte votre profil trouve votre candidature intéressante (photo de profil appropriée, albums photos adéquats).
- Vérifiez vos paramètres de confidentialité. Assurez-vous que ce qui est visible pour le public ne soit pas une barrière à un éventuel recrutement.



FACEBOOK EN 2 ÉTAPES

Étape 2

Trouvez les acteurs-clés de votre industrie

De nombreuses entreprises, regroupements professionnels, salons et associations sont présents sur **Facebook**. En devenant «fan» de ces derniers, vous accédez à de nombreuses nouvelles informations qui peuvent vous être utiles pour votre recherche d'emploi ou pendant des processus d'entrevue afin d'en savoir plus sur l'entreprise rencontrée.

Pages d'entreprises

- Ces pages vous permettent d'en apprendre davantage sur la mission, la vision et la culture de cette entreprise, mais aussi sur ses activités, ses employés et ses divers engagements.
- Certaines entreprises publient des offres d'emploi sur leurs pages et annoncent leurs périodes de recrutement.
- Certaines informent également les individus qui les suivent de leur présence à des événements carrière comme les salons en emploi ou les foires de recrutement.

Pages des ordres, associations ou regroupements professionnels :

- En suivant ces pages, vous avez accès aux nouvelles les plus récentes dans votre industrie.
- Certains ordres publient des statistiques et opportunités d'emploi dans leur secteur d'activités.
- Plusieurs associations et regroupements professionnels affichent des informations sur les soirées de réseautage à venir dans leur domaine respectif.

Une page d'entreprise ou d'association permet également d'envoyer et de recevoir des messages privés entre une entreprise et un individu. Vous pouvez donc correspondre directement avec une entreprise si vous êtes en recherche d'informations spécifiques que vous ne parvenez pas à trouver sur ses différentes pages internet.

Assurez-vous cependant de rester pertinents dans vos recherches et gardez à l'esprit que la personne en charge des réseaux sociaux n'est pas forcément responsable du recrutement.

05 | SYNTHÈSE DU GUIDE

LES 7 ÉTAPES-CLÉS DU CANDIDAT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- 1 Créez ou mettez à jour vos profils.
- 2 Soignez votre image et vos paramètres de confidentialité.
- 3 Effectuez une veille d'information sur les divers réseaux sociaux.
- 4 Rejoignez les groupes et pages de votre industrie et abonnez-vous au fil de nouvelles des acteurs-clés de votre secteur.
- 5 Impliquez-vous dans les réseaux où se retrouvent des recruteurs intéressants.
- 6 Mettez de l'avant vos connaissances et intérêts.
- 7 Élargissez votre réseau de contacts.

LEXIQUE MÉDIAS SOCIAUX

LINKEDIN

- Réseau social professionnel.
- Permet de mettre de l'avant les compétences professionnelles d'un individu et les services d'une entreprise.

Termes-clés

- **Profil** : correspond à un CV amélioré d'un individu.
- **Profil entreprise** : permet aux entreprises de présenter leurs services, actualités et offres d'emploi.
- Il est possible d'associer des individus à leur employeur.
- **Groupes** : les groupes permettent aux usagers de se regrouper et d'échanger sur des intérêts professionnels communs.

TWITTER

- Réseau social de *microblogging*.
- Messages de 140 caractères.
- Fil de conversation.

Termes-clés

- **Tweet** : message publié.
- **Mention@** : moyen de signaler le destinataire d'un message et d'entretenir une conversation avec ce dernier.
- **#Hashtag ou mot-clic** : ancrage du message dans un thème par l'utilisation d'un mot clé spécifique.
- **Retweet** : re-diffusion ou republication du tweet d'un autre utilisateur.
- **Abonnés** : individu ou organisation qui décide de s'abonner à un fil de nouvelles donné.

FACEBOOK

- Réseau permettant le partage de nouvelles, photos ou vidéos entre utilisateurs.
- Les entreprises peuvent également partager ce type de contenus par l'intermédiaire de pages corporatives.

Termes-clés

- **Profil** : profil d'un individu donnant accès à ses informations personnelles : éducation, entreprise, photos, publications, etc.
- **Page** : équivalent du profil à l'échelle d'une entreprise. Les individus peuvent devenir « fans » d'une page et ainsi recevoir des nouvelles sur cette dernière dans leur fil d'actualité.
- « **J'aime** » : fonctionnalité du site qui permet à un utilisateur d'indiquer qu'il aime un contenu ou une publication.

06 | LIEUX DE RENCONTRE

SÉLECTION DE COMPTES ET PAGES À SUIVRE POUR DÉBUTER

Pour bien débiter vos activités de recherche d'emploi sur les réseaux sociaux, voici une sélection de pages et comptes à suivre pour vous tenir au courant de l'actualité économique du Grand Montréal et accéder à des fils d'offres d'emploi :

Marché du travail Québec / Canada		
LinkedIn	Comptes Twitter	Pages Facebook
<ul style="list-style-type: none"> Site d'emplois JobMire Québec Site d'emploi Jobmire LinkedQuébec Chambre de commerce du Montréal métropolitain 	<ul style="list-style-type: none"> @Quebec_JOBS @jobboomconseil @jobbauquebec @MonsterCa @JobMire_Quebec @MTLtweetjobs @EurekaEmploi @chambremontréal @GrappesMontreal 	<ul style="list-style-type: none"> Workopolis Workopolis Magazine Jobboom JobbauQuebec2 Monster ca JobMire chambremontréal

Technologies de l'information et des communications		
LinkedIn	Comptes Twitter	Pages Facebook
<ul style="list-style-type: none"> Alteo Inc Réseau Action TI TECHNOCompétences 	<ul style="list-style-type: none"> @Montreal_Media @Montreal_TECH @technicaljobsca @ITJobsMontreal @ReseauIQ @ActionTI @TECHNOCompetenc @TechnoMontreal @Offres_AQIII @CV_Informatique @GroupeTGC 	<ul style="list-style-type: none"> Techjobsca Alteorecruitmentinformatique Recrutementingenieurs Réseau Action TI Technoparc Montréal

Aérospatiale		
LinkedIn	Comptes Twitter	Pages Facebook
<ul style="list-style-type: none"> Aerotek Aerospace Montreal Networking Réseau des ingénieurs du Québec 	<ul style="list-style-type: none"> @Aeronauticalca @AerotekCanada @Montreal_ENG @technicaljobsca @AeroMontreal @ReseauIQ @AIAC_News 	<ul style="list-style-type: none"> Aerjobs.ca Aerotek Canada Recrutement ingenieurs Aero Montréal Réseau des ingénieurs du Québec

Sciences de la vie		
LinkedIn	Comptes Twitter	Pages Facebook
<ul style="list-style-type: none"> BioTalent Canada Montreal Biotech/Pharma Professionals Network 	<ul style="list-style-type: none"> @Montreal_HLT @Montreal_InVivo @technicaljobsca @pharmajobca @BioTalentCanada @BIOTECANADA @PharmabioDev 	<ul style="list-style-type: none"> pharmajobca BioTalent Canada Pharmabio Développement

Économie sociale		
LinkedIn	Comptes Twitter	Pages Facebook
<ul style="list-style-type: none"> Emplois engagés Groupe « embauchez une personne immigrante, une valeur ajoutée! » Centre d'entrepreneuriat en économie sociale du Québec 	<ul style="list-style-type: none"> @emplois_engages @ecosocquebec @esmtl @CEESQ #ess #esmtl 	<ul style="list-style-type: none"> Chantier économie sociale Emplois engagés Économie sociale Montréal CEESQ

Emploi
Québec 

 conseil
emploi
métropole

