

RECRUTEZ VOS TALENTS PAR LES MÉDIAS SOCIAUX

UTILISATION DES MÉDIAS SOCIAUX AU CANADA



Taux de pénétration des réseaux sociaux au Canada



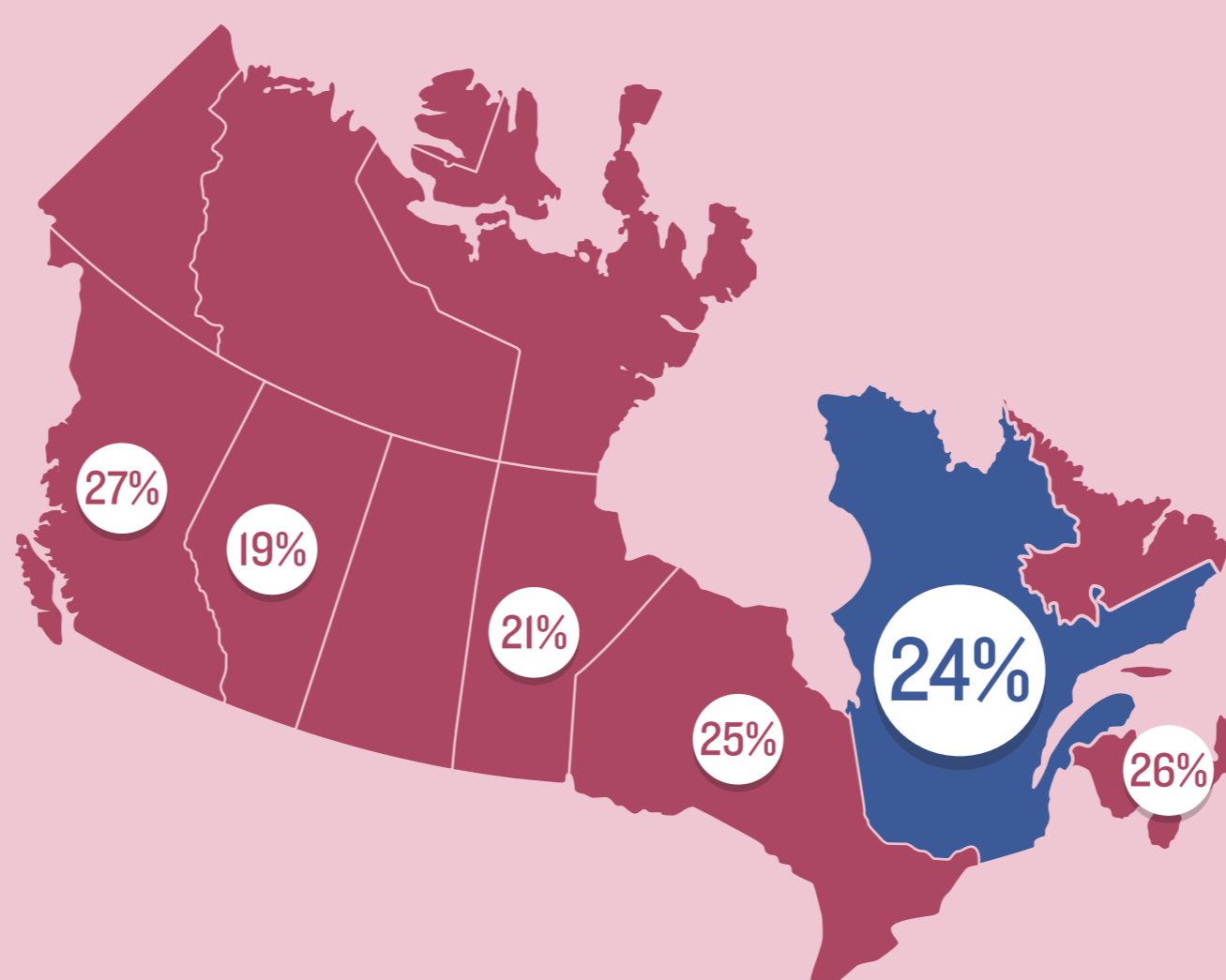
Au Canada, 16,9 millions de personnes utilisent les médias sociaux. Au Québec, les utilisateurs passent en moyenne 5,9 heures par semaine sur les réseaux sociaux.



UTILISATION DES MÉDIAS SOCIAUX POUR LA RECHERCHE D'EMPLOI

Le Québec est la 4ème province en termes d'utilisation des médias sociaux par les candidats pendant une recherche d'emploi.

En Amérique du Nord, 26 % des personnes sont plus enclines à utiliser les médias sociaux plutôt que les méthodes traditionnelles dans leur recherche d'emploi.



LES CANDIDATS EN RECHERCHE D'EMPLOI

Près d'1 canadien sur 4 déclare qu'il utilise les médias sociaux pour trouver un emploi.

86 % des chercheurs d'emploi ont au moins un compte sur les médias sociaux. 31 % sont présents sur les trois principaux (LinkedIn, Facebook, Twitter).

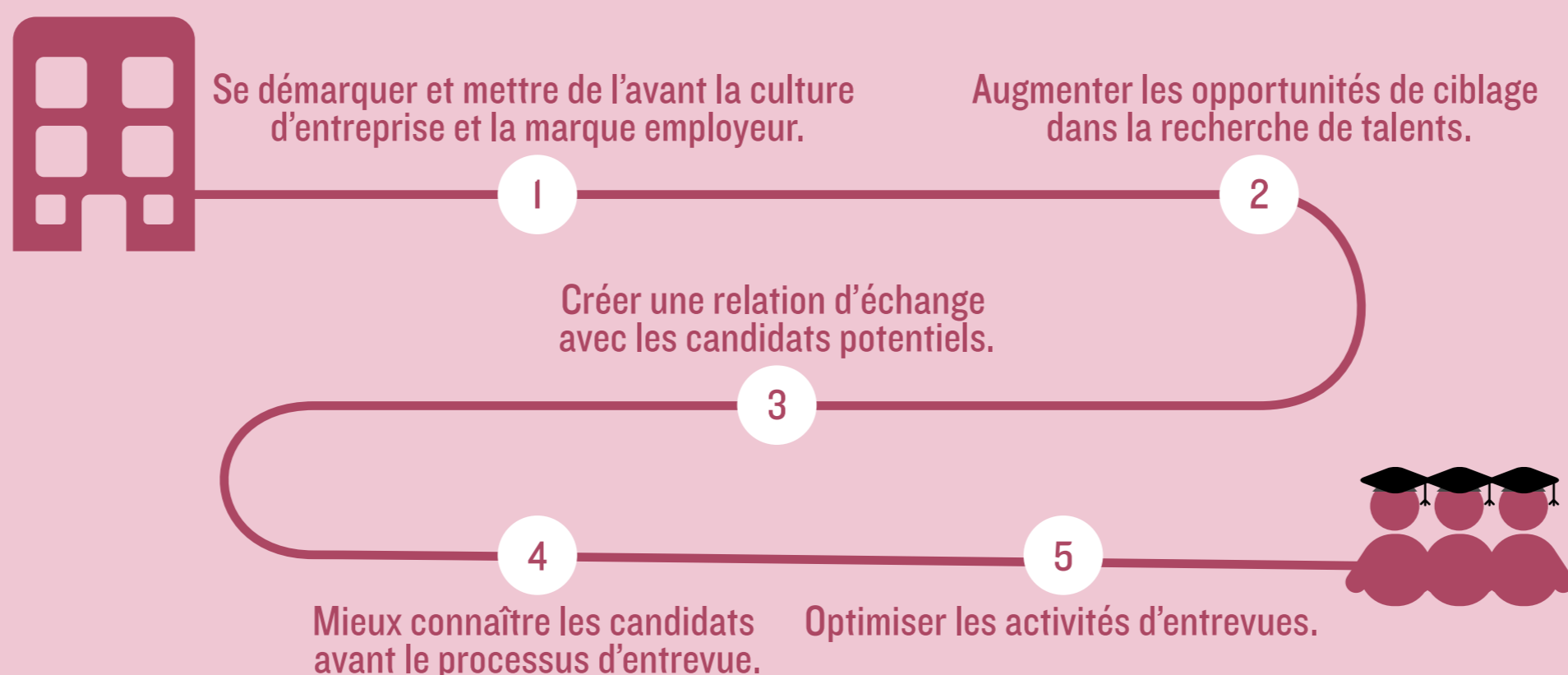
Au Canada, 33 % des personnes consultent les médias sociaux pour faire des choix dans leur carrière et chercher un emploi.

Au Canada, 1 internaute sur 3 consulte les médias sociaux tous les jours.

Plus le niveau d'éducation des candidats est élevé, plus ils se tournent vers les médias sociaux en période de recherche d'emploi.

FACILITEZ VOTRE RECRUTEMENT

Les réseaux sociaux ne sont plus réservés aux activités de communication et publicités. Les Ressources Humaines peuvent également en profiter !



VOS AVANTAGES EN TANT QUE RECRUTEUR

- Accéder à un plus grand bassin de candidats**
 - Nouvelles régions géographiques ;
 - Vos employés et partenaires deviennent d'excellents relayeurs des offres d'emploi.
- Augmenter la qualité des candidatures**
 - Accès à des candidats passifs qui correspondent à vos besoins ;
 - Réduction du volume de candidatures non qualifiées par l'utilisation des filtres pour vos annonces.
- Accéder à davantage d'informations sur les candidats**
 - Un profil LinkedIn permet de donner plus de détails qu'un CV traditionnel : projets, réalisations, recommandations, intérêts personnels, compétences détaillées ;
 - LinkedIn donne un aperçu des qualités communicationnelles lors des prises de contact.

AMÉLIOREZ VOTRE PRODUCTIVITÉ INTERNE

En 2012, 39 % des gestionnaires au Canada considéraient les médias sociaux comme un bénéfice pour améliorer leur réputation et leur image.

En 2012, 21 % des gestionnaires au Canada considéraient les médias sociaux comme un bénéfice pour le recrutement de talents.

Les médias sociaux permettent d'avoir accès à de nombreuses données d'analyse de performance selon vos objectifs : nombre d'interactions, portée de vos annonces, évolution de la base d'abonnés, etc.

1 **publicité** 2 **communication** 3 **recrutement**

Le recrutement est la 3ème utilisation des médias sociaux en ordre d'importance pour les entreprises.

Les industries où les employés sont les plus actifs dans les conversations en ligne :



En apprendre plus au www.emploi-metropole.org

